

Temario a desarrollar:

- Análisis de la visión, misión y valores de la empresa.
- El águila que llevamos dentro.
- La mesa. Quienes participamos en la empresa.
- Trabajo en equipo.
- Filosofía de la empresa.
- Ingredientes de una buena comunicación.
- Claves para incrementar la productividad en **Home Office**.
- El cliente.
- Tipos de cliente.
- Claves para cuidar a los clientes.
- Todos somos vendedores.
- Nuestro producto.
- Método **KAIZEN**, lo que hizo líder a Toyota en Japón.
- Manejo de conflictos.
- Ingredientes de un líder.

Objetivo meta.

Que todos los asistentes cuenten con un mismo punto referencial de acción, que cada área de trabajo cuente con una **guía práctica de trabajo** que ayude a seguir el rumbo, se manejen mejor todas las acciones y actitudes dentro y fuera de la empresa, además de impulsar el trabajo en equipo todos los días, incrementar el servicio al cliente interno y externo.